

**УНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 6**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании  
педагогического  
совета протокол № 1  
от 29.08.2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Руководитель цифровой  
Лаборатории «Точка роста»  
\_\_\_\_\_ С.А.Мартынко  
29.08.2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ М.А.Харчевникова  
приказ № 323 от 29.08.2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
"Мультимедийная журналистика" с  
использованием оборудования  
цифровой Лаборатории  
«Точка роста»**

**Рабочая программа составлена на основании программы «Мультимедийная журналистика» (на основании реализации программы «Свободное время детей и обучающихся». Направление «Организация дополнительного образования в школе»: Методические материалы. СПб: информатизация образования, 2012. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2015 г.)**

Срок реализации программы: 2024-2025 учебный год

Педагог дополнительного образования: Корниенко И.В.

## Пояснительная записка

Основанием для разработки программы служит изменение информационной структуры общества, которое влечет за собой новые подходы к формам работы с детьми. На базе этого создана программа, которая нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Данная программа содействует тому, чтобы дети сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном и политическом окружении.

Образовательная программа «Мультимедийная журналистика» имеет социально-гуманитарную направленность: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Содержание программы включает разделы, предполагающие знакомство с историей журналистики, освоением создавать сочинения разных жанров, соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях, использовать ИКТ, участвовать в дискуссиях и пресс – конференциях.

Актуальность данной программы заключается в том, что у учащихся появляется возможность отражать важные школьные события, интервью с учителями, учениками, гостями школы, а также осуществить первые пробы пера.

Программа «Мультимедийная журналистика» обладает следующими чертами новизны по сравнению с другими образовательными программами данного типа. Прежде всего, это интеграция в обучении теоретических и практических знаний, в результате которой обучающиеся могут компетентно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области журналистики. Это выражается в практической журналистской работе подростков в школьном журнале («Pro Школу»), информационных сайтах. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе по программе «Мультимедийная журналистика» обучающиеся выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

Программа «Мультимедийная журналистика» рассчитана на 1 год занятий с детьми. Педагог определяет подготовку вновь поступивших ребят, и в зависимости от её уровня, теоретических знаний, умений в информационных технологиях регулирует объем и содержание занятий. Программа предназначена для детей 11-17 лет.

Объем в год - 102 часа (34 недели). Расписание строится из расчета 3 часа в неделю. Занятия проводятся в центре «Точка роста», в кабинете гуманитарного профиля не более 10 обучающихся в группе.

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

### Цель и задачи программы

Цель программы: сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи:

*Образовательные*

- Дать базовые знания по тележурналистике, познакомить с ее жанрами и понятиями
- Сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и специальных умений

- Способствовать овладению навыками при подготовке телевизионных материалов различных жанров и форм

#### *Развивающие*

- Помочь детям в раскрытии личностного и творческого потенциала
- Выявить и развить литературные, интеллектуальные и коммуникативные способности подростков
- Развить культуру речи и письма

#### *Воспитательные*

- Познакомить учащихся с духовными, социальными, культурными проблемами современного российского общества
- Помочь в выборе активной жизненной позиции 3. Привить уважение к национальным традициям страны

### **Содержание программы**

**Вводное занятие.** Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

**Журналистика и социальная практика.** История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Роль и предназначение газеты в современном обществе. Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

**Практика.** Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска журнала.

**Профессия – журналист.** Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.

**Практика.** Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.

**Методы сбора журналистской информации.** Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?

**Практика.** Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.

**Оформление журнала.** Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

**Практика.** Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

**Фотожурналистика.** История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места события.

**Практика.** Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.

**Выпуск журнала.** Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

**Практика.** Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

**Экскурсии..** Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

**Практика.** Написание материалов в разных жанрах.

**Итоговое занятие.** Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка журналов. Награждение лучших участников.

### **Планируемые результаты**

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Личностные результаты:*

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

- интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
- мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
- желание совершать добрые и справедливые поступки.

*Метапредметные результаты:*

- у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
- сформируется устойчивая положительная мотивации к успешному осуществлению выбранного вида деятельности;
- младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
- посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.
- формирование умение давать самооценку результату своего труда.

*Предметные результаты:*

- обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- получат представление о журналистской деятельности и профессии;
- познакомятся с основными видами сбора и обработки информации; – изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений;
- освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- научатся создавать самостоятельно информационные сообщения, рекламные заметки, блоги и другие виды материала к публикации.

## Календарно-тематическое планирование (7 А,Б,В,Г, 8 А,Б,В)

№ п/п	Дата			Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
	7 А, Б	7 В,Г	8 А,Б,В		Всего	тео- рия	практика	
<b>Введение. (1ч)</b>								
1				<b>Вводное занятие.</b> Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.	1	1		
<b>Журналистика и социальная практика. (20 ч)</b>								
2				История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации.	3	3		
3								
4								
5				Информация – возможность общения.	2	2		
6								
7				Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики.	3	3		
8								
9								
10				Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям.	3	3		
11								
12								
13				Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий.	2	2		
14								
15				Роль и предназначение газеты в современном обществе.	2	2		
16								
17				Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.	2	2		
18								
19				<b>Практика.</b> Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска журнала.	3		3	
20								
21								
<b>Профессия – журналист. (12 ч)</b>								
22				Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии.	3	3		
23								
24				Ответственность журналиста перед читательской	3	3		

26				аудиторией за каждое слово в газете.				
27								
28				Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.	3	3		
29								
30								
31				<b>Практика.</b> Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.	3		3	
32								
33								
<b>Методы сбора журналистской информации. (13 ч)</b>								
34				Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом.	3	3		
35								
36								
37				Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?	3	3		
38								
39								
40				Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	3	3		
41								
42								
43				<b>Практика.</b> Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.	4		4	
44								
45								
46								
<b>Оформление журнала. (9 ч)</b>								
47				Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации.	2	2		
48								
49				Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.	3	3		
50								
51								
52				<b>Практика.</b> Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.	3		3	
53								
54								

<b>Фотожурналистика. (22 ч)</b>							
55				История фотографии. Первые снимки в газете.	3	3	
56							
57							
58				Старые и современные фотоаппараты.	3	3	
59							
60							
61				Черно-белые и цветные фотографии.	3	3	
62							
63							
64				Какие фотографии нужны газете.	3	3	
65							
66							
67				Фоторепортаж. Портрет.	3	3	
68							
69							
70				Фото с места события.	3	3	
71							
72							
73				<b>Практика.</b> Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.	4		4
74							
75							
76							
<b>Выпуск журнала. (17 ч)</b>							
77				Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото.	4	4	
78							
79							
80							
81				Подготовка праздничных номеров.	3	3	
82							
83							
84				Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы.	3	3	
85							
86							

87				Проблемные статьи.	3	3		
88								
89								
90				<b>Практика.</b> Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.	4		4	
91								
92								
93								
<b>Экскурсии. (9 ч)</b>								
94				Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки	3	3		
95								
96								
97				Умение находить необычное в обычном.	3	3		
98								
99								
100				<b>Практика.</b> Написание материалов в разных жанрах.	2		2	
101								
<b>Итоги (1 ч.)</b>								
102				Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка журналов. Награждение лучших участников.	1	1		
<b>ИТОГО</b>					<b>102</b>	<b>78</b>	<b>24</b>	